**GIỮ GÌN BẢN SẮC VĂN HÓA DÂN TỘC VIỆT NAM**

**TRONG QUÁ TRÌNH TOÀN CẦU HÓA**

**Thể loại bài viết: Tạp chí**

*Phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế diễn ra mạnh mẽ mở ra nhiều cơ hội, điều kiện thuận lợi, tuy nhiên cũng phải đối diện với không ít khó khăn, thách thức, nhất là trước sự xuất hiện của không ít luồng tư tưởng ngoại lai và những trào lưu xấu độc. Nhận diện những vấn đề đang đặt ra, từ đó có giải pháp hữu hiệu để tiếp tục xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển nền văn hóa dân tộc là việc làm cần thiết, cấp bách trong bối cảnh hiện nay*.

**I. MỞ ĐẦU**

Toàn cầu hóa là xu thế phát triển khách quan của thế giới, quá trình này đã và đang đem lại những thời cơ, những thách thức đối với sự phát triển của các quốc gia, trong đó có Việt Nam. Một trong những thách thức đó là sự mai một dần bản sắc văn hóa dân tộc. Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ XIII nhấn mạnh: “bảo vệ và phát huy các giá trị tốt đẹp, bền vững trong truyền thống văn hóa Việt Nam” là nội dung vô cùng quan trọng, nhất là trong bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay.

Lịch sử Việt Nam là những trang vàng dựng nước và giữ nước, đó là truyền thống quý báu ngàn đời nay của dân tộc ta. Để có được thành quả đất nước ngày nay một phần quan trọng là do nhân dân ta đã giữ gìn và trao truyền lại những giá trị văn hóa dân tộc tốt đẹp. Đánh mất bản sắc văn hóa dân tộc chính là tự đánh mất độc lập, tự do và phát triển bền vững của chính mình. Vì vậy, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc giúp phát huy được ý chí tự lực tự cường, từ đó thúc đẩy phát triển đất nước, khẳng định vị thế quốc gia. Nghiên cứu về giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa là vấn đề mang tính thời sự cấp bách.

Chủ tịch Hồ Chí Minh định nghĩa văn hóa “Vì lẽ sinh tồn cũng như mục đích của cuộc sống, loài người mới sáng tạo và phát minh ra ngôn ngữ, chữ viết, đạo đức, pháp luật, khoa học, tôn giáo, văn học, nghệ thuật, những công cụ cho sinh hoạt hằng ngày về mặc, ăn, ở và các phương thức sử dụng. Toàn bộ những sáng tạo và phát minh đó tức là văn hóa. Văn hóa là sự tổng hợp của mọi phương thức sinh hoạt cùng với biểu hiện của nó mà loài người đã sản sinh ra nhằm thích ứng những nhu cầu đời sống và đòi hỏi của sự sinh tồn”. Từ đó có thể hiểu, văn hóa là những sáng tạo của con người, bao hàm các giá trị vật chất và tinh thần và tồn tại, phát triển trong quá trình hoạt động thực tiễn của con người và sự tương tác giữa con người với môi trường xung quanh. Văn hóa không phải là tất cả những gì do con người tạo ra mà chỉ là những “giá trị” kết tinh hình thành nên văn hóa.

Nói đến văn hóa là nói đến bản sắc, đây chính là yếu tố giúp phân biệt được dân tộc này với mộtdân tộc khác. Bản sắc văn hóa dân tộc là các giá trị vật chất và tinh thần tiêu biểu cho mỗi dân tộc, phản ánh đặc điểm, diện mạo, giá trị của mỗi dân tộc. Nhờ có bản sắc văn hóa mà dân tộc ấy không bị nhầm lẫn với các dân tộc khác và vẫn giữ được nét độc đáo riêng của mình. Theo thời gian, những giá trị tốt đẹp, tiến bộ của bản sắc văn hóa dân tộc sẽ được tích lũy và dần loại bỏ những cái xấu, cái không phù hợp.

Bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam là tổng hợp các giá trị vật chất và tinh thần của văn hóa dân tộc Việt Nam được hình thành và phát triển trong hơn bốn ngàn năm lịch sử. Bản sắc văn hóa Việt Nam tạo nên bộ mặt tinh thần vừa thống nhất mà đa dạng, muôn màu muôn vẻ cho xã hội và được lưu truyền qua ngàn đời, với những giá trị tiêu biểu là chủ nghĩa yêu nước, ý chí tự lực tự cường, đoàn kết, sáng tạo và tư tưởng nhân nghĩa. Lịch sử đã chứng minh dù trong thời kỳ chiến tranh hay hòa bình thì các giá trị văn hóa tiêu biểu này luôn là trục kết tinh để phát triển bản sắc văn hóa của dân tộc ta. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc là một trong những định hướng chiến lược quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030 được Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng khẳng định.

Nói đến văn hoá là nói đến những gì là tinh hoa, tinh tuý nhất, được kết tinh, hun đúc thành những giá trị tốt đẹp, cao thượng, đặc sắc nhất, rất nhân văn, nhân ái và tiến bộ của một quốc gia, dân tộc. Trong bài phát biểu tại Hội nghị văn hoá toàn quốc năm 2021, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã khẳng định rõ vị trí, vai trò của văn hoá: “Văn hoá là hồn cốt của Dân tộc, nói lên bản sắc của Dân tộc. Văn hoá còn thì Dân tộc còn,...”. Có thể nói những thành tựu mà đất nước ta đạt được trong giai đoạn hiện nay có sự góp phần rất lớn ở việc chúng ta đã thành công trong việc giữ gìn, bảo vệ và phát huy giá trị văn hoá hướng đến xây dựng một nền văn hoá tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, tạo nên một sức mạnh “mềm” sản sinh ra những nguồn lực nội sinh phục vụ cho công cuộc xây dựng và phát triển bền vững đất nước. Thế nhưng, bất chấp những thành tựu mà Đảng, Nhà nước và nhân dân ta đã nỗ lực phấn đấu đạt được trên lĩnh vực văn hoá nói riêng và các lĩnh vực khác của đời sống xã hội nói chung, các thế lực thù địch vẫn tìm mọi cách để đưa ra những luận điệu sai trái, phủ nhận những thành tựu và bóp méo, xuyên tạc những giá trị văn hoá cao đẹp của dân tộc ta, xem lĩnh vực văn hoá như là một mũi nhọn nhằm chia rẽ, suy giảm niềm tin, gây ra sự hỗn loạn về lý luận, về tư tưởng trong đội ngũ cán bộ, đảng viên và nhân dân ta nhằm tiến tới xoá bỏ hệ tư tưởng xã hội chủ nghĩa. Trong bối cảnh toàn cầu hoá và hội nhập quốc tế hiện nay, vấn đề này càng trở nên nghiêm trọng và đặt ra nhiều thách thức. Vì vậy, việc nhận diện rõ những âm mưu thủ đoạn thâm độc này đồng thời đưa ra những luận cứ để đấu tranh, phản bác và một số giải pháp để phòng, chống hiệu quả trước những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch là một vấn đề quan trọng và cấp thiết để tiếp tục giữ gìn, bảo vệ nền văn hoá Việt Nam trước nguy cơ “xâm lăng văn hoá”.

**II. NHỮNG KHÓ KHĂN VÀ CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ GIỮ GÌN BẢN SẮC VĂN HÓA DÂN TỘC VIỆT NAM TRONG BỐI TRÌNH TOÀN CẦU HÓA.**

**1. Những khó khăn**

Trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xả hội ở Việt Nam, trải qua các kỳ đại hội của Đảng, Đảng Cộng sản Việt Nam luôn khẳng định xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc làm nền tảng tinh thần của xã hội, là động lực, là mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

Chúng ta cần hiểu rằng, bản sắc dân tộc không phải là cái nhất thành bất biến, mà là một sản phẩm gắn với từng bước phát triển của cộng đồng dân tộc, tức là luôn có xu thế hướng tới hiện đại, và nó chịu tác động của quá trình biến đổi của nền kinh tế - xã hội của một quốc gia. Trong điều kiện xây dựng nền kinh tế thị trường và xu thế toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế, đặc biệt là sự phát triển của công nghệ thông tin - truyền thông, con người và những giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam ít nhiều đã bị tác động và biến đổi.

Bên cạnh những nhân tố tích cực thúc đẩy nền văn hóa phát triển hiện đại, tạo ra những công cụ, phương tiện để giữ gìn, bảo tồn, phát quy các giá trị văn hóa dân tộc thì cũng tồn tại nhiều nhân tố tác động xấu khiến cho giá trị văn hóa truyền thống trở nên lạc hậu hoặc bị mai một, bị biến dạng.

Trong thời gian qua, các thế lực thù địch ra sức mở rộng, đẩy mạnh việc công kích, xuyên tạc gây ra sự mâu thuẫn về nhận thức của nhân dân đối với đường lối, chủ trương của Đảng về xây dựng văn hoá, xây dựng con người Việt Nam. Đồng thời, tăng cường truyền bá các sản phẩm văn hoá ngoại lai, phản nhân văn tiến bộ, không phù hợp với truyền thống văn hoá của dân tộc nhằm làm băng hoại đạo đức lối sống của một bộ phận cán bộ, đảng viên và nhân dân. Những thủ đoạn trên nhằm mục tiêu làm xói mòn văn hoá truyền thống của dân tộc, thâm độc hơn là chúng dùng “đòn văn hoá” để từng bước chuyển sang tiến công về lĩnh vực chính trị nhằm từng bước hình thành tư tưởng chống đối về mặt chính trị, chuyển hoá chế độ xã hội chủ nghĩa. Có thể khái quát một số phương thức, thủ đoạn hiện nay như sau:

**1.1.** Chúng xuyên tạc, bôi đen những giá trị văn hoá truyền thống, các chuẩn mực đạo đức, lối sống tốt đẹp trong đời sống xã hội đồng thời lợi dụng những chính sách hội nhập, giao lưu văn hoá và sự quản lý thiếu chặt chẽ của các cơ quan chức năng để truyền bá, du nhập văn hoá, lối sống phương Tây vào Việt Nam. Đó là lối sống thực dụng, vô cảm, chạy theo đồng tiền, vì lợi ích cá nhân mà sẵn sàng đạp lên những giá trị đạo đức xã hội tốt đẹp; đó là bị tiêm nhiễm bởi những văn hoá phẩm đồi truỵ, trái thuần phong mỹ tục làm xói mòn bản sắc dân tộc, tác động vào tâm lý, đạo đức lối sống của người dân, nhất là thế hệ trẻ. Chúng cổ xuý cho lối sống vị kỷ, bản năng, suy đồi làm cho con người Việt Nam bị mất gốc, chạy theo lối sống tiêu cực, tệ nạn, có thể biến thành đồng loã, tay sai cho bọn phản động. Mặt khác, chúng còn chỉ đạo bọn cơ hội trong nước sản xuất những sản phẩm có nội dung tư tưởng độc hại, bôi nhọ nền văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Về lâu dài, những thủ đoạn trên gây ra tâm lý bất mãn, coi thường giá trị văn hoá dân tộc, phủ nhận những thành quả cách mạng của dân tộc. Thậm chí, những thủ đoạn trên còn tác động lớn đến một bộ phận cán bộ đảng viên, làm suy thoái về tư tưởng, đạo đức, ham quyền lực, danh lợi, tham nhũng, quan liêu, cửa quyền, hách dịch. Đây là thực trạng khá phổ biến hiện nay làm suy giảm niềm tin của nhân dân đối với Đảng và Nhà nước, là thứ “giặc nội xâm”, là một trong bốn nguy cơ cao đe doạ sự tồn vong của Đảng, của chế độ mà Đảng ta đã xác định.

**1.2**. Chúng đưa ra những luận điệu nhằm chống phá cơ sở nền tảng tư tưởng văn hoá xã hội chủ nghĩa ở nước ta là Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh. Chúng trắng trợn xuyên tạc lịch sử, tung ra luận điệu Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam du nhập Chủ nghĩa Mác – Lênin vào là sai lầm, là gieo tai hoạ, nỗi bất hạnh cho nhân dân Việt Nam. Những thủ đoạn trên là nhằm mục đích thực hiện ý đồ chính trị nham hiểm là hạ bệ uy tín Hồ Chí Minh và những giá trị văn hoá Hồ Chí Minh, nhằm làm thay đổi chủ trương, đường lối về xây dựng nền văn hoá mà Đảng ta đã xác định. Từ đó, tiến tới xoá bỏ vai trò nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho hành động của cách mạng Việt Nam là chủ nghĩa Mác – Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh đồng thời hạ thấp vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam trên lĩnh vực văn hoá, coi văn hóa là tự do sáng tạo, không cần tính định hướng và xa rời chính trị; từ lĩnh vực văn hóa chuyển hóa dần sang lĩnh vực chính trị, hình thành ý thức chống đối về chính trị, chống lại chủ trương, đường lối của Đảng, chống lại chế độ xã hội chủ nghĩa.

**1.3.** Chúng tìm cách mua chuộc, lôi kéo những phần tử cơ hội, thoái hoá, biến chất trong bộ máy của hệ thống chính trị, sử dụng các phần tử này như là những công cụ đắc lực xuyên tạc và chống đối đường lối xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Chúng thổi phồng những thiếu sót, khuyết điểm của Đảng, Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng đời sống văn hóa, con người, đồng thời phủ nhận những thành quả đạt được nhằm làm suy giảm uy tín của Đảng và Nhà nước, làm suy giảm niềm tin của nhân dân vào thắng lợi của sự nghiệp xây dựng nền văn hóa và chuẩn mực con người mới.

**1.4.** Trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật cũng là một mũi dùi để các thế lực thù địch lợi dụng để phá hoại nền văn hoá của dân tộc ta. Chúng lợi dụng, lôi kéo, mua chuộc một số văn nghệ sỹ, trí thức, biên tập viên làm “tay sai” để viết các tác phẩm không có lợi cho cách mạng, nói xấu, bôi nhọ các nhân vật lịch sử, anh hùng dân tộc. Hầu hết các tác phẩm này được in ấn, xuất bản ở nước ngoài với sự tài trợ của các nhóm, thế lực công khai chống đối Đảng, Nhà nước ta. Bằng những chiêu thức quảng bá mang tính giật gân, câu khách, những tác phẩm này đã kích thích sự tò mò, chú ý của nhiều bạn đọc, tạo những nhận thức sai lệch về cuộc chiến tranh chính nghĩa giải phóng dân tộc, bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta. Không chỉ trong phạm vi văn chương mà trong các loại hình nghệ thuật khác, như âm nhạc, nghệ thuật biểu diễn, một số ca sĩ, nghệ sĩ cũng bị chi phối bởi cái nhìn lệch lạc, bị giật dây bởi các thế lực thù địch trong và ngoài nước, từ đó viết những ca khúc đi ngược lại giá trị chân - thiện - mỹ, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, thậm chí mang tư tưởng phản động. Trong bối cảnh công nghệ thông tin, mạng xã hội phát triển như hiện nay, trên không gian mạng xuất hiện không ít sản phẩm mang tính đồi trụy, phản động.

Phương thức, thủ đoạn dùng văn học, nghệ thuật để cổ súy cho những tư tưởng phản động, sai trái không chỉ diễn ra ở trong nước mà bằng sự hỗ trợ của các phương tiện truyền thông hiện đại, truyền thông đa phương tiện ở nước ngoài, các thế lực thù địch đã mở nhiều chuyên trang về văn học, nghệ thuật gieo rắc những tư tưởng, quan điểm lầm lạc, gây những hệ lụy xấu trong nhận thức của người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ về lịch sử, truyền thống dân tộc, về lãnh tụ của đất nước. Theo thống kê của Bộ Công an, hiện ở nước ngoài có 52 đài phát thanh và truyền hình có chương trình Việt ngữ, mạng internet, 429 báo, tạp chí, trên 40 nhà xuất bản tập trung tuyên truyền chống phá Đảng, Nhà nước ta. Hằng năm, có hơn 3.000 tài liệu chiến tranh tâm lý phá hoại tư tưởng, 28.000 thư ân xá quốc tế xâm nhập, tán phát qua con đường bưu điện quốc tế dưới dạng quà cáp, khoảng 11.000 ấn phẩm được đưa vào bằng nhiều con đường khác nhau.

**2. Một số giải pháp để giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa:**

***2.1. Phát triển giáo dục đất nước, nâng cao việc tuyên truyền những bản sắc dân tộc cho các thế hệ trẻ.***

Toàn cầu hóa giúp đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, thay đổi đời sống của phần lớn người dân Việt Nam, tuy nhiên cũng lối sống hưởng thụ, chạy theo vật chất, ích kỷ do kinh tế phát triển đang ngày càng phổ biến trong người dân. Trong bối cảnh đó, giáo dục văn hóa đất nước qua sách vở, các phương tiện truyền thông đại chúng, như: mạng xã hội, truyền hình, phát thanh, báo chí,… nhằm đào tạo nên những công dân có tri thức, hiểu biết về bản sắc văn hóa dân tộc là vô cùng cần thiết. Đảng và Nhà nước cần ban hành các chính sách tăng cường phát triển giáo dục, tuyên truyền văn hóa, giáo dục đường lối cách mạng, những giá trị truyền thống của dân tộc ta để phát huy niềm tự hào dân tộc cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ - chủ nhân tương lai của đất nước. Khi người dân đã hiểu rõ những bản sắc văn hóa đáng quý của dân tộc như tình yêu nước, tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nhân nghĩa sẽ tích cực phát huy những giá trị tốt đẹp đó. Bên cạnh đó cần đặc biệt coi trọng vun đắp các tài năng văn hóa để họ phát triển năng lực tham gia cống hiến giúp xây dựng nền văn hóa Việt Nam đa dạng và phong phú hơn. Đồng thời cần định hướng vẻ đẹp các giá trị về “Chân - Thiện - Mỹ” cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ đâu là giá trị văn hóa, truyền thống, dân tộc,… đích thực. Thông qua đó, khơi dậy tinh thần dân tộc, truyền thống yêu nước, đoàn kết toàn dân, định hướng thẩm mỹ, hoàn thiện nhân cách toàn diện cho Nhân dân Việt Nam và nâng cao vẻ đẹp văn hóa nước ta trong mắt nhìn của bạn bè quốc tế.

***2.2. Cân bằng mối quan hệ giữa phát triển kinh tế và phát triển văn hóa, đầu tư nguồn lực thích đáng cho văn hóa, phù hợp với yêu cầu của thời đại mới***.

Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI, Đảng ta khẳng định: “Tăng trưởng kinh tế phải kết hợp hài hòa với phát triển văn hóa, thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân”. Do đó, cần coi phát triển văn hóa tinh thần như một động lực thúc đẩy trong quá trình phát triển công nghiệp hóa và hiện đại hóa. Đồng thời, bảo đảm sự thống nhất trong đầu tưkinh tế và phát triển văn hóa, văn hóa là bộ phận quan trọng phát triển kinh tế. Bên cạnh đó, phải xây dựng chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa với chủ đạo là giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, từng bước mở rộng hội nhập quốc tế, hấp thụ những tinh hoa của văn hóa thế giới nhằm làm giàu hơn văn hóa đất nước.

**2.3** ***Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc phải luôn gắn liền với phát triển hệ thống pháp luật.***

Đảng và Nhà nước tiếp tục hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật, văn bản hướng dẫn về phát triển văn hóa trong thời đại mới. Đồng thời, có những biện pháp bảo đảm thực hiện nghiêm quy định pháp luật trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Việc hoàn thiện các chính sách về văn hóa giúp việc giữ gìn bản sắc văn hóa được thực hiện tốt và ngăn chặn các hành vi vi phạm, thúc đẩy hành động của Nhân dân trong việc bảo tồn và phát huy nền văn hóa nước nhà.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, vai trò của việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam trong đời sống xã hội là vô cùng cấp thiết. Bên cạnh những tác động tích cực mang tới cho sự phát triển Việt Nam thì toàn cầu hóa cũng đã tạo ra những thách thức không nhỏ trong việc phát triển văn hóa nước nhà. Làm thế nào để nước ta tiếp tục phát triển mà không bị “nhấn chìm” vào các nền văn hóa khác trở thành yêu cầu cấp thiết. Dưới sự tác động của toàn cầu hóa, việc giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam lại càng có ý nghĩa quan trọng hơn bao giờ hết. Bảo tồn, phát huy được bản sắc văn hóa dân tộc chính là “căn cước” vững chắc để nước ta phát triển kinh tế – xã hội, đồng thời, giao lưu với các nước bên ngoài, nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

**III. KẾT LUẬN**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, vai trò của việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam trong đời sống xã hội là vô cùng cấp thiết. Bên cạnh những tác động tích cực mang tới cho sự phát triển Việt Nam thì toàn cầu hóa cũng đã tạo ra những thách thức không nhỏ trong việc phát triển văn hóa nước nhà. Làm thế nào để nước ta tiếp tục phát triển mà không bị “nhấn chìm” vào các nền văn hóa khác trở thành yêu cầu cấp thiết. Dưới sự tác động của toàn cầu hóa, việc giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam lại càng có ý nghĩa quan trọng hơn bao giờ hết. Bảo tồn, phát huy được bản sắc văn hóa dân tộc chính là “căn cước” vững chắc để nước ta phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời, giao lưu với các nước bên ngoài, nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Việt Nam tự hào có nền văn hóa lâu đời, đa dạng, phong phú, giàu bản sắc. Đó là những lợi thế quan trọng cần được khai thác, phát huy mạnh mẽ trong điều kiện hiện nay. Phát triển trong bối cảnh mới, nền văn hóa dân tộc cần phát huy tốt sứ mệnh cũng như vai trò, thế mạnh để văn hóa không chỉ nâng cao nhận thức, giáo dục, đáp ứng nhu cầu tinh thần của người dân Việt Nam mà còn là nguồn lực nội sinh quan trọng góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm cho quá trình phát triển nhanh và bền vững của đất nước./.

# **THÔNG TIN CÁ NHÂN TÁC GIẢ CÓ TÁC PHẨM DỰ THI**

# **CHÍNH LUẬN BẢO VỆ NỀN TÁNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG**

# **LẦN THỨ NĂM, NĂM 2025**

**1. Họ và tên**: Phí Thị Anh Quỳnh.

**2. Năm sinh**: 1987

**3. Bút danh**: không.

**4. Chức danh khoa học**: không.

**5. Chức vụ, đơn vị công tác**: UVBCH Đảng bộ, Chánh Văn phòng Đảng uỷ Công ty nhiệt điện Sơn Động - TKV, Tổng công ty Điện lực - TKV.

**6. Địa chỉ liên hệ**: Công ty nhiệt điện Sơn Động - TKV, Tổ dân phố Đồng Rì, thị trấn Tây Yên Tử, huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang.

**7. Số điện thoại**: 0978696219.

**8. Địa chỉ email**: [anhquynhvspc@gmail.com](mailto:anhquynhvspc@gmail.com).

**9. Số căn cước công dân**: 034187012484.

**10. Số tài khoản**: 2509205081586 tại ngân hàng Agribank.